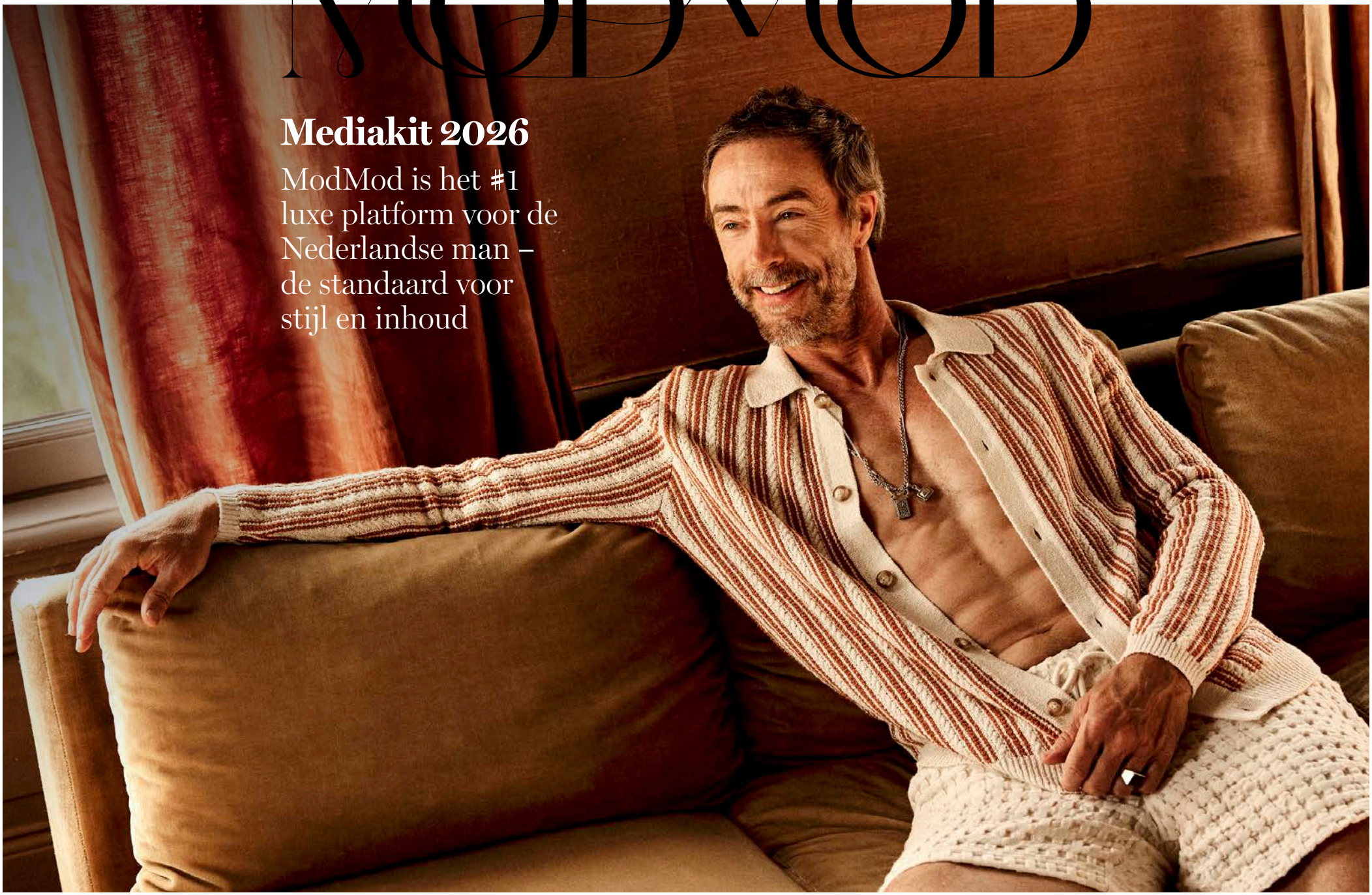
MODMOD

Mediakit 2026

ModMod is het #1 luxe platform voor de Nederlandse man – de standaard voor stijl en inhoud





ModMod

ModMod is hét koffietafel-magazine dat vier keer per jaar verschijnt – uniek in kwaliteit, uitstraling en impact, ondersteund door een digitaal platform, présence op social media en evenementen waar smaakmakers elkaar treffen.

Willem Baars en Arno Kantelberg lanceerden in het voorjaar van 2023 een tijdschrift dat gerekend wordt tot het mooiste wat ze ooit gemaakt hebben. *ModMod* wordt gemaakt door de top van de Nederlandse lifestyle-journalistiek, met gelauwerde fotografen als Hans van Brakel, Hein Gijsbers, Baptiste Olivier en Carin Verbruggen, en gezaghebbende auteurs als Mischa Blok en Marcel Langedijk. Een team van de beste stylisten, visagisten en andere creatieven worden aangestuurd door Fashion Director Pieter van Loon en Grooming Director Coen Wulms, die ook ruimte geven aan jong talent – broedplaats *ModMod*.

De missie van Team *ModMod*: een in esthetische zin verdiepende bijdrage leveren aan het culturele landschap van Nederland en België.



De ModMod-lezer

De *ModMod*-man leest zijn boeken, volgt de politiek, kijkt zijn series, bezoekt musea, kleedt zich naar de gelegenheid en heeft oog voor de wereld om zich heen. Alleen is die wereld vergeven van prikkels, en welke keuzes maak je daarin? *ModMod* gidst die man door de zee van impulsen, zodat hij aan het einde van de dag een beetje wijzer, vrolijker, gezonder, stijlvoller en misschien zelfs een beetje gelukkiger is. *ModMod* informeert én inspireert.

De ModMod-man is ...

- Geïnformeerd
- Hoger inkomen
- Grote belangstelling voor stijl
- Merkentrouw
- Mondiale smaakmaker
- Geïnteresseerd in kunst & cultuur

Facts & Figures

- Quarterly koffietafel-magazine met 250-plus pagina's
- Gedrukt op het allermooiste papier
- Drukoplage van 10.500 exemplaren
- Luxury lifestyle, cultuur, mode, architectuur, design, wheels, accessoires & interieur
- Doelgroep: de man die klasse weet te waarderen
- *ModMod* wordt gedistribueerd in high-end boekwinkels, concept stores, grotere kiosken, spa-salons en fashion stores.


MODMOD



Publicatiedata ModMod in 2026

ModMod #13 (Best Geklede Man Editie) ..... **31 maart 2026**
Deadline aanleveren materiaal: ..... *27 februari 2026*

ModMod #14 (Zomer Editie) ..... **24 juni 2026**
Deadline aanleveren materiaal: ..... *29 mei 2026*

ModMod #15 ..... **16 september 2026**
Deadline aanleveren materiaal: ..... *21 augustus 2026*

ModMod #16 (Festive Issue) ..... **2 december 2026**
Deadline aanleveren materiaal: ..... *6 november 2026*

Tarieven

1/1 pagina: ..... € 3.595,-
2/1 pagina: ..... € 6.125,-
(Alle bedragen zijn exclusief BTW.)

Speciale positie

1e spread: ..... 25% supplement
Cover 4: ..... 25% supplement
Preferente positie: ..... 15% supplement

Extra

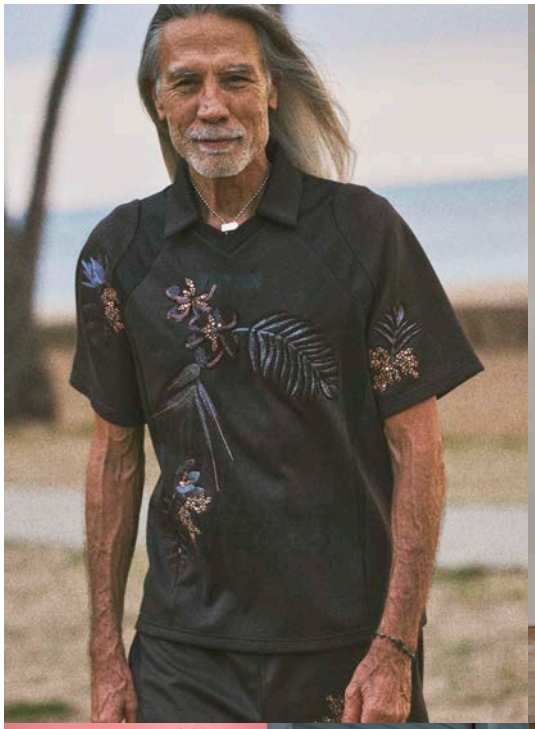
Voor speciale advertenties, inserts, advertorials, events of partnerships gaarne contact opnemen met Sales Manager Daniëlle Heerkens.

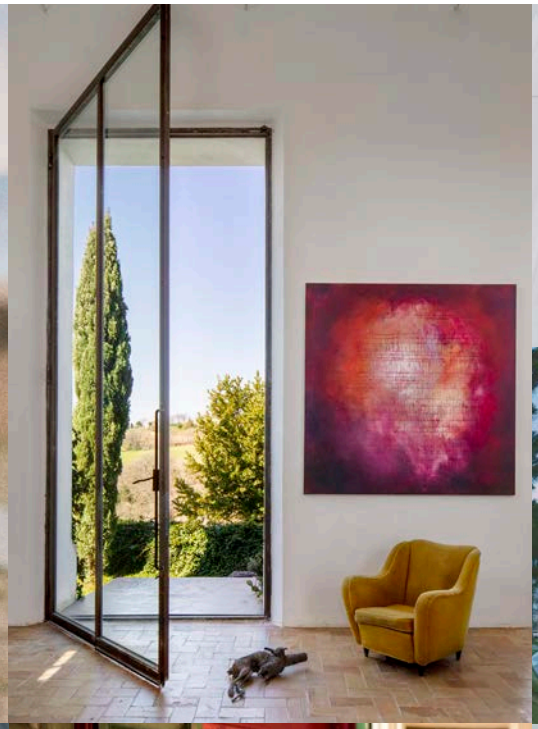
Technische gegevens

Formaat 1/1 pagina (b x h): ..... 230 x 300 mm
Formaat 2/1 pagina (b x h): ..... 460 x 300 mm
Papier binnenwerk: ..... 115 grams houtvrij
Cover: ..... 350 grams MC
Executie: ..... full colour

Advertenties graag aangeleverd in certified PDF-formaat, inclusief snijtekens en 3 mm afloop rondom. Het wordt aangeraden om een kleurproef mee te sturen. Spreads dienen als 2 enkele pagina's aangeleverd te worden.

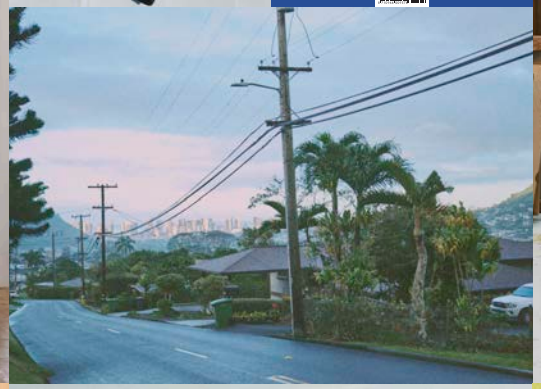
Materiaal sturen naar: ..... print@modmod.nl








MODEMOD
'Je probeert de beste versie van jezelf neer te zetten, maar je weet nooit of dat genoeg is'
Kjeld Nuis, schaatser
#12
Kunst
Architectuur
Interieur
Design
Cultuur
Mode





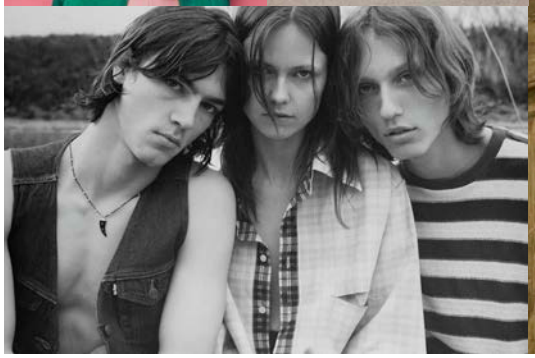




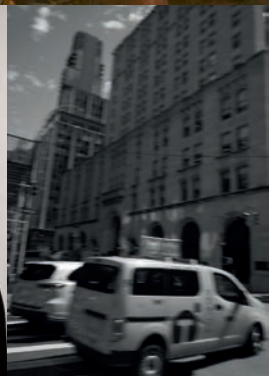




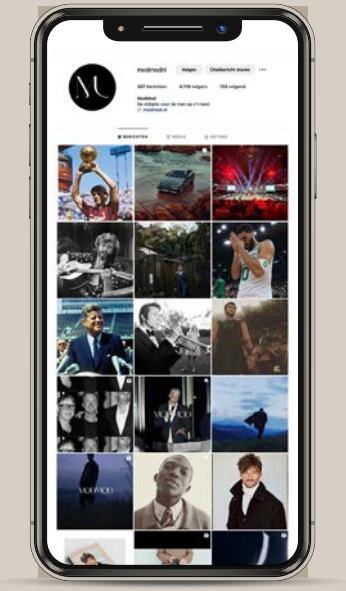












ModMod digitaal

Online feiten Modmod.nl

- Driemaal dagelijks een update
- 57k unieke bezoekers per maand (gemiddelde over 2025)
- Audience:
  - Mannen 69%, vrouwen 31%
  - 26 – 48 jaar
- Nadruk op lifestyle, health, smaak (eten, drinken) en entertainment
- Doel: het leven van de man verrijken

Insta @modmodnl

- 4.872 volgers (bereik 100k plus)
  - Hoog engagement
  - Mannen 61%
  - Vrouwen 40%
  - 25 – 34 jaar 29,3%
  - 35 – 44 jaar 33,8 %
  - 45 – 55 jaar 16,5 %
- Toplocaties
  - Amsterdam
  - Rotterdam
  - Utrecht
  - Den Haag



ModMod Live

ModMod heeft zich in no-time opgewerkt tot de meest prestigieuze mannentitel van Nederland met een loyale community. *ModMod* biedt niet alleen een papieren en een digitaal podium voor luxe merken; in samenwerking met andere partijen organiseert *ModMod* exclusieve bijeenkomsten om smaakmakers met merken in contact te brengen in een luxe setting.

Voor samenwerkingen, neem contact op met:

Daniëlle Heerkens.....Telefoon: + 31 (0)6 43044438, mail: danielle@modmod.nl
Jappe Croon.....Telefoon: + 31 (0)6 21801414, mail: jappe@modmod.nl
Bouke Brinksma.....Telefoon: + 31 (0)6 24884334, mail: bouke@modmod.nl
Cindy Nicole de Bruyn.....Telefoon: + 31 (0)6 42640518, mail: cindy@modmod.nl
Peter Kroes.....Telefoon: +31 (0)6 12184893, mail: info@parmedia.nl



Best Geklede Man

ModMod brengt in 2026 de jarenlang door Arno Kantelberg geïnitieerde verkiezing van Best Geklede Man van Nederland tot leven. Op een exclusieve feestavond zal deze gezaghebbende verkiezing een comeback beleven – publicitaire aandacht gegarandeerd. Geïnteresseerd in een partnership op/rondom deze verkiezing; neem contact op met een van onderstaande salescollega's.

ModMod Presenteert

Best Geklede Man 2026


MODMOD