

Bereik 3 miljoen tuinliefhebbers



Mediabrochure 2024

Bereik ruim 3 miljoen tuinliefhebbers, van beginnend tot ervaren hobbyist, van consument met tuinplannen tot moestuinder.

Met de merken *Tuinseizoen*, *Tuinen.nl*, *LandIdee*, *De Tuin op Tafel*, *Happy Plants*, *Groener Wonen*, *LUX.Tuinen* en *Tuinontwerp* is Vipmedia je grootste online en print-mediapartner.

Alles over tuininrichting, tuinieren, moestuinieren, binnengroen buitenleven en duurzaam wonen.



ТУINSeizoen



Tuinseizoen is een inspirerend en adviserend magazine voor de ervaren hobbytuinier.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 4

Tuinen.nl



Tuinen.nl is een praktische website voor iedereen die in de tuin aan de slag wil en wat hulp kan gebruiken.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 6

LandIDEE



LandIdee is voor iedereen die van het landelijk wonen en het buitenleven wil genieten.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 8

DE TUIN OP TAFEL



De Tuin op Tafel is het magazine voor de echte moestuinliefhebbers.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 10

GROENERWONEN



Groener Wonen is een lifestyle magazine over duurzaam en milieubewust wonen.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 12

ТУINOntwerp



Tuinontwerp geeft inspiratie aan iedereen die zijn tuin wil aanpassen of nieuw gaat aanleggen.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 14

LUX.



LUX. Tuinen is er voor tuinliefhebbers die kiezen voor een exclusieve en stijlvolle tuinrichting.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 15

HAPPY PLANTS



Happy Plants biedt inspiratie voor het toepassen van binnengroen

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 16

Facts & Figures

← INHOUD



TUINSeizoen

www.tuinseizoen.com



TuinSeizoen inspireert lezers met een brede en diepgaande kennis voor de tuin en tuinieren. Het magazine verschijnt 10x per jaar en biedt samen met de website, nieuwsbrieven en sociale media tips, informatie en verdieping op het gebied van sier- en moestuin, terras, vijver en andere tuin onderwerpen.

Lezer

- >40 jaar.
- Ervaren tuinhobbyist en heeft een tuin van > 100m².
- 62% vrouw, 38% man.
- Leesgedrag: Wil graag elke editie van Tuinseizoen lezen, herleest bovendien vaak en bezoekt regelmatig de website voor aanvullende informatie. Bij meer dan de helft leest de partner mee. Webbezoek: leestijd gemiddeld 1,5 minuut per webpagina.
- Niveau: Heeft meer dan gemiddelde kennis over tuinieren.
- Sociale klasse: hogere, met bovengemiddeld bestedingsgedrag.
- Inkomen: 1,5 tot 2,5x modaal.
- Aankoopgedrag: koopt vaak online.
- Andere interesses: klussen, wandelen, fietsen, uitstapjes, koken, dieren.

Magazine

- Verschijnt 10x per jaar (en online te lezen via Readly en Tijdschrift.nl)
- Leesbereik: 110.000 per editie
- Abonnees en losse verkoop

Online

- 1,7 mln pageviews per jaar
- 18.750 nieuwsbrief abonnees
- 12.800 volgers op Social Media

Tarieven, formaten en planning



TUINSeizoen

www.tuinseizoen.com

← INHOUD

Print Advertenties

Pagina	Formaat (bxh)	Tarief NL	Tarief BE
1/1	228 x 300 mm*	€ 2.695	€ 2.250
1/2 liggend	198 x 138 mm	€ 1.495	€ 1.275
1/2 staand	97 x 280 mm	€ 1.495	€ 1.275
1/4 staand	97 x 138 mm	€ 910	€ 750

Aanlevering: Certified PDF + kleurproof

*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%

Online Advertenties

Website TuinSeizoen	Formaat (bxh)	Tarief
Plus pakket		€ 20 CPM
Leaderboard	728 x 90	
Rectangle	300 x 250	
Premium pakket		€ 30 CPM
Premium Desktop footer ad	970 x 250	
Premium Mobile footer ad	320 x 100	
Premium Desktop side ad	300 x 600	
Partner content (unieke url)	per plaatsing	€ 450/pj

Nieuwsbrief	Soort	Tarief
Nieuwsbrief banner 25 woorden, link, 1 beeld (600x400px)	regulier	€ 475
Nieuwsbrief	dedicated	€ 1.200

Social Media	Soort	Tarief
Commerciële post	item	€ 395

Planning

Editie	Periode	Verschijsning
1	jan/feb	28-12-2023
2	maart	08-02-2024
3	april <i>thema: gazon</i>	14-03-2024
4	mei <i>thema: terrassen</i>	18-04-2024
5	juni <i>thema: water in de tuin</i>	23-05-2024
6	juli	27-06-2024
7	augustus	25-07-2024
8	september	22-08-2024
9	oktober	19-09-2024
10	nov/dec	24-10-2024
Nieuwsbrief: 1e en 3e week van de maand		

Specials	Verschijsning
TuinSeizoen Doe boek	13-06-2024
TuinSeizoen Jaarplanner	14-11-2024





Of je nu voor het eerst een schop in de grond steekt, ideeën over de tuin wilt opdoen of juist al wat meer tuinervaring hebt, Tuinen.nl biedt iedereen volop inspiratie en informatie. Tuinen.nl geeft praktische tips en advies voor het inrichten van je tuin, het verzorgen van je planten en meer tuinplezier. Onze webbezoekers vinden altijd het antwoord op hun tuinvraag.

Web bezoeker

- >30 jaar.
- Beginnende tot gemiddelde tuinliefhebber.
- 67% vrouw, 33% man.
- Leesgedrag: raadpleegt vaak de website voor aanvullende informatie. Webbezoek: leestijd gemiddeld 1,2 minuut per webpagina.
- Niveau: Beginnend tuinliefhebber.
- Sociale klasse: midden met gemiddeld bestedingsgedrag.
- Inkomen: 1 tot 2x modaal.
- Aankoopgedrag: koopt vaak online.
- Andere interesses: fietsen, dieren, uitstapjes, relaxen, koken en lezen.

Online

- 2,3 mln pageviews per jaar
- 10.000 nieuwsbrief abonnees
- 36.050 volgers op Social Media



Online Advertenties

Website Tuinen.nl	Formaat (bxh)	Tarief
Plus pakket		€ 20 CPM
Leaderboard	728 x 90	
Rectangle	300 x 250	
Premium pakket		€ 30 CPM
Premium Desktop footer ad	970 x 250	
Premium Mobile footer ad	320 x 100	
Premium Desktop side ad	300 x 600	
Partner content (unieke url)	per plaatsing	€ 450/pj

Nieuwsbrief	Soort	Tarief
Nieuwsbrief banner 25 woorden, link, 1 beeld (600x400px)	regulier	€ 475
Nieuwsbrief	dedicated	€ 1.200

Social Media	Soort	Tarief
Commerciële post	item	€ 395

Planning

Verschijsning

Nieuwsbrief: 1e en 3e week van de maand



LandIdee biedt tips en ideeën aan iedereen die wil genieten van het landelijke wonen en buitenleven. Het lifestyle magazine is geïnspireerd op het seizoen waarin het verschijnt en besteedt net als de website veel aandacht aan natuur, dieren, feelgood, cultureel erfgoed, tuinieren, koken, interieur, gezondheid en een dagje uit.

Lezer

- >40 jaar.
- Woont landelijk, bezit een eigen huis met tuin.
- 70% vrouw, 30% man.
- Leesgedrag: Kopen het magazine door hun interesse in het landelijke leven. Herleest vaak en bezoekt regelmatig de website voor aanvullende informatie.
Webbezoek: leestijd gemiddeld 2 minuten per webpagina.
- Niveau: Heeft behoorlijke kennis over tuin en dier.
- Sociale klasse: hogere, met bovengemiddeld bestedingsgedrag.
- Inkomen: 2 tot 2,5x modaal.
- Aankoopgedrag: koopt vaak A-merken online.
- Andere interesses: fietsen, wandelen, gezondheid, uitstapjes, natuur, koken, creatieve hobby's en wooninrichting.

Magazine

- Verschijnt 9x per jaar + 1 Kerst special (en online te lezen via Readly en Tijdschrift.nl)
- Leesbereik: 195.000 per editie
- Abonnees en losse verkoop

Online

- 680.000 pageviews per jaar
- 17.500 nieuwsbrief abonnees
- 8.825 volgers op Social Media

Tarieven, formaten en planning

← INHOUD



LandIDEE

www.landidee.nl

Print Advertenties

Pagina	Formaat (bxh)	Tarief NL
1/1	230 x 297 mm*	€ 2.995
1/2 liggend	198 x 138 mm	€ 1.695
1/2 staand	97 x 280 mm	€ 1.695
1/4 staand	97 x 138 mm	€ 1.050

Aanlevering: Certified PDF + kleurproef

*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%



Online Advertenties

Website LandIdee	Formaat (bxh)	Tarief
Plus pakket		€ 20 CPM
Leaderboard	728 x 90	
Rectangle	300 x 250	
Premium pakket		€ 30 CPM
Premium Desktop footer ad	970 x 250	
Premium Mobile footer ad	320 x 100	
Premium Desktop side ad	300 x 600	
Partner content (unieke url)	per plaatsing	€ 450/pj

Nieuwsbrief	Soort	Tarief
Nieuwsbrief banner 25 woorden, link, 1 beeld (600x400px)	regulier	€ 475
Nieuwsbrief	dedicated	€ 1.200

Social Media	Soort	Tarief
Commerciële post	item	€ 295

Planning

Editie	Periode	Verschijsing
1	jan/feb	27-12-2023
2	feb/mrt	07-02-2024
3	mrt/april	13-03-2024
4	apr/mei	17-04-2024
5	juni	22-05-2024
6	juli	26-06-2024
7	aug/sep	31-07-2024
8	sep/okt thema: Groener / Duurzaam wonen	11-09-2024
Kerst	okt/nov/dec	09-10-2024
9	nov/dec	06-11-2024
Nieuwsbrief: 1e en 3e week van de maand		
Special	Verschijsing	
LandIdee Doe boek	12-06-2024	

Facts & Figures

← INHOUD



DE TUIN OP TAFEL

www.detuinoptafel.com



De Tuin op Tafel geeft uitgebreide informatie over het zaaien, kweken en oogsten van groenten, fruit en kruiden. Naast de fraaie beelden en de talloze tips & tricks over moestuinieren, bieden het magazine en de website leuke recepten voor originele en creatieve gerechten met de oogst uit eigen tuin.

Lezer

- >30 jaar.
- Ervaren moestuinier met eigen moes- of volkstuintje.
- 75% vrouw, 25% man.
- Leesgedrag: Deze milieubewuste moestuinier koopt een magazine om alle nieuwe moestuintrends en leuke recepten te ontdekken voor koken met eigen oogst.
Herleest regelmatig en bezoekt bovendien vaak de website voor aanvullende informatie.
Webbezoek: leestijd gemiddeld 1,5 minuut per webpagina.
- Niveau: Uitgebreide kennis over zaaien, kweken en oogsten.
- Sociale klasse: midden met gemiddeld bestedingsgedrag.
- Inkomen: 1,5 tot 2x modaal.
- Aankoopgedrag: koopt vaak online.
- Andere interesses: koken, lezen, tuinieren en gezond leven.

Magazine

- Verschijnt 4x per jaar (en online te lezen via Readly)
- Leesbereik: 76.000 per editie
- Abonnees en losse verkoop

Online

- 510.000 pageviews per jaar
- 13.000 nieuwsbrief abonnees
- 12.050 volgers op Social Media

Tarieven, formaten en planning



DE TUIN OP TAFEL

www.detuinoptafel.com

← INHOUD

Print Advertenties

Pagina	Formaat (bxh)	Tarief NL
1/1	210 x 265 mm*	€ 2.600
1/2 liggend	170 x 118 mm	€ 1.575
1/2 staand	83 x 240 mm	€ 1.575
1/4 staand	83 x 118 mm	€ 910

Aanlevering: Certified PDF + kleurproef

*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%

Online Advertenties

Website De Tuin op Tafel	Formaat (bxh)	Tarief
Plus pakket		€ 20 CPM
Leaderboard	728 x 90	
Rectangle	300 x 250	
Premium pakket		€ 30 CPM
Premium Desktop footer ad	970 x 250	
Premium Mobile footer ad	320 x 100	
Premium Desktop side ad	300 x 600	
Partner content (unieke url)	per plaatsing	€450/pj

Nieuwsbrief	Soort	Tarief
Nieuwsbrief banner 25 woorden, link, 1 beeld (600x400px)	regulier	€ 475
Nieuwsbrief	dedicated	€ 1.200

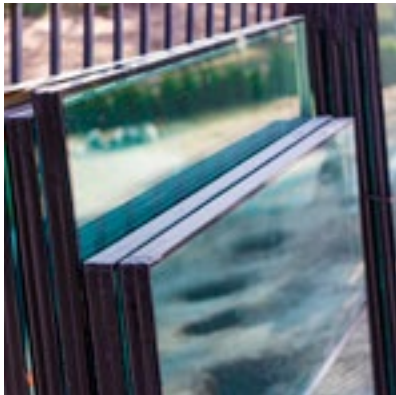
Social Media	Soort	Tarief
Commerciële post	item	€ 295

Planning

Editie	Periode	Verschijsing
1	mrt/apr	29-02-2024
2	mei/jun	25-04-2024
3	jul/aug	27-06-2024
4	sep/okt	29-08-2024
Nieuwsbrief: 1e en 3e week van de maand		

Special	Verschijsing
Jaarplanner/Vraag & antwoord	28-11-2024





Hét platform dat lezers de weg wijst naar een duurzame, energiezuinige en comfortabele woning en milieubewuste levensstijl.

Redactionele formule

- Energie - groene energie inkopen, besparen, duurzame energie opwekking, van het gas af.
- Duurzaam bouwen & wonen - van ecologisch bouwen tot een gezond binnenklimaat.
- Natuurlijke interieurs - hergebruikte, milieuvriendelijke en duurzame materialen en trends.
- Een milieubewuste levensstijl - van elektrisch rijden, waterbesparing tot zero waste koken.
- Groen in, op & om het huis en een klimaatbestendige buitenruimte.

Lezer

- >35 jaar.
- Woningeigenaar.
- 55% vrouw, 45% man.
- Leesgedrag: Deze lezer koopt dit magazine om de mogelijkheden voor het verduurzamen van zijn woning of nieuwbouw te ontdekken. Herleest regelmatig en bezoekt bovendien vaak de website voor aanvullende informatie.
- Webbezoek: leestijd gemiddeld 2 minuten per webpagina.
- Niveau: amper tot gemiddelde kennis van energie besparen en milieubewuste keuzes.
- Sociale klasse: midden tot hoger met bovengemiddeld bestedingsgedrag. Koopt vaak online.
- Inkomen: 2 tot 2,5x modaal.

Magazine

- Verschijnt 4x per jaar (en online te lezen via Readly)
- Leesbereik: 145.000 per editie
- Abonnees en losse verkoop

Online

- 410.000 pageviews per jaar
- 3.600 nieuwsbrief abonnees
- 1.825 volgers op Social Media

Tarieven, formaten en planning

← INHOUD



GROENERWONEN

www.groenerwonen.com

Print Advertenties

Pagina	Formaat (bxh)	Tarief
1/1	230 x 300 mm*	€ 1.750
1/2	198 x 138 mm	€ 1.150
1/4	97 x 138 mm	€ 825

Aanlevering: Certified PDF + kleurproof

*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%

Online Advertenties

Website Groener Wonen	Formaat (bxh)	Tarief
Plus pakket		€ 20 CPM
Leaderboard	728 x 90	
Rectangle	300 x 250	
Premium pakket		€ 30 CPM
Premium Desktop footer ad	970 x 250	
Premium Mobile footer ad	320 x 100	
Premium Desktop side ad	300 x 600	
Partner content (unieke url)	per plaatsing	€ 450 p/j

Nieuwsbrief	Soort	Tarief
Nieuwsbrief banner	regulier	€ 475
25 woorden, link, 1 beeld (600x400px)		
Nieuwsbrief	dedicated	€ 1.200

Social Media	Soort	Tarief
Commerciële post	item	€ 295

Planning

Editie	Periode	Verschijsing
1	mrt/apr/mei	29-02-2024
2	jun/juli/aug	30-05-2024
3	sep/okt/nov	29-08-2024
4	dec/jan/feb	28-11-2024

Nieuwsbrief: 1e en 3e week van de maand



Facts & Figures

← INHOUD



TUINOntwerp

www.tuinseizoen.com



Tuinontwerp is er voor consumenten die de tuin willen renoveren of een nieuwe tuin gaan (of laten) aanleggen. Het magazine staat boordevol compleet uitgewerkte, eigentijdse ontwerpen voor grote en kleine tuinen en dakterrassen. Tuinontwerp besteedt ook aandacht aan tuininrichting, zoals: tuinmeubelen, verlichting, terras, terrasoverkappingen, vijvers en beplanting.

Lezer

- >35 jaar.
- Bezit eigen huis met tuin.
- 55% man, 45% vrouw.
- Leesgedrag: Deze specifieke doelgroep koopt dit magazine om nieuwe tuintrends en tuinideeën te ontdekken, met het oog op het renoveren of aanleggen van een nieuwe tuin. Herleest regelmatig en bezoekt bovendien dan vaak de website voor aanvullende informatie.
Webbezoek: leestijd gemiddeld 2 minuten per webpagina.
- Niveau: gemiddelde kennis van tuinieren.
- Sociale klasse: midden tot hogere met een meer dan gemiddeld bestedingsgedrag.
- Inkomen: 2 tot 2,5x modaal.
- Aankoopgedrag: kopen regelmatig online.

Magazine

- Verschijnt 2x per jaar (en online te lezen via Readly)
- Leesbereik: 66.000 per editie
- Losse verkoop

Online

Tuinontwerp is een specifiek item op tuinseizoen.com en tuinen.nl waarop geadverteerd kan worden.

Tarieven, formaten en planning

← INHOUD



TUINOntwerp

www.tuinseizoen.com

Print Advertenties

Pagina	Formaat (bxh)	Tarief
1/1	228 x 300 mm*	€ 2.250
1/2 liggend	198 x 138 mm	€ 1.275
1/2 staand	97 x 280 mm	€ 1.275
1/4 staand	97 x 138 mm	€ 750

Aanlevering: Certified PDF + kleurproef

*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%

Online Advertenties

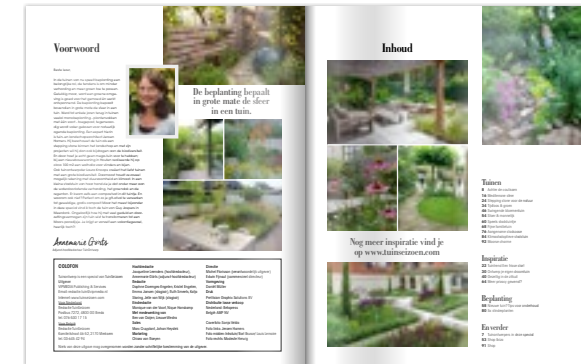
Website TuinSeizoen	Formaat (bxh)	Tarief
Plus pakket		€ 20 CPM
Leaderboard	728 x 90	
Rectangle	300 x 250	
Premium pakket		€ 30 CPM
Premium Desktop footer ad	970 x 250	
Premium Mobile footer ad	320 x 100	
Premium Desktop side ad	300 x 600	
Partner content (unieke url)	per plaatsing	€ 450/pj

Nieuwsbrief	Soort	Tarief
Nieuwsbrief banner 25 woorden, link, 1 beeld (600x400px)	regulier	€ 475
Nieuwsbrief	dedicated	€ 1.200

Social Media	Soort	Tarief
Commerciële post	item	€ 395

Planning

Editie	Verschijsing NL	Verschijsing BE
1	01-03-2024	29-05-2024
2	05-06-2024	01-03-2024

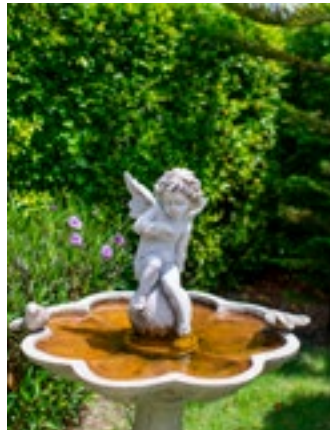
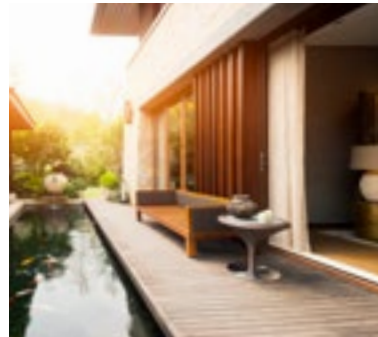


Facts & Figures

← INHOUD



LUX.



LUX. Tuinen is er voor tuinliefhebbers die kiezen voor een exclusieve en stijlvolle tuinrichting. Van topdesign tot klassiek. Lezers streven naar de beste kwaliteit. Het magazine toont de nieuwste tuintrends, bijzondere beplanting en buitengewone producten.

Naast de tuinontwerpen van vooraanstaande architecten en hoveniers vindt je er inspirerende reportages over het stylen van je terras, het heerlijke buitenleven, slim tuinieren en je eigen wellness tuin. In LUX. Tuinen krijg je ook sfeervolle inkijkjes in de tuinen van landhuizen.

Lezer

- >40 jaar.
- Eigenaar van luxe woning met grotere tuin.
- 60% vrouw, 40% man.
- Leesgedrag: Deze welgestelde doelgroep koopt dit magazine om nieuwe tuintrends en tuinideeën te ontdekken. Herleest regelmatig en bezoekt regelmatig tuinwebsites voor aanvullende informatie.
- Niveau: gemiddelde kennis van tuinieren. Maar besteedt het tuinieren vaak uit aan een hovenier.
- Sociale klasse: hoog met een meer dan bovengemiddeld bestedingsgedrag.
- Inkomen: 2,5 tot 4x modaal.
- Aankoopgedrag: koopt regelmatig A-merken online.
- Andere interesses: fietsen, golf, reizen, genieten, auto's, koken en kunst.

Magazine

- Verschijnt 1x in het voorjaar, op 18 april 2024 (en ook online te lezen via Readly)
- Leesbereik: 45.000
- Losse verkoop

Facts & Figures

← INHOUD



HAPPY PLANTS

www.tuinseizoen.com



De verkoop voor kamerplanten en snijbloemen verdient een impuls. Immers, groen in huis is sfeervol en gezond, maar er zijn nog veel meer voordelen die mogen gezien worden. Happy Plants biedt volop inspiratie en praktische informatie voor zowel de ervaren plantenliefhebber als de gemiddelde woonconsument die zijn interieur met groen wilt verfraaien. Van groene binnenwand tot thuiswerkplek. Van fleurig boeket tot trendy potplant combinatie.

Lezer

- > 35 jaar.
- Ze besteden graag aandacht aan hun interieur.
- 70% vrouw, 30% man.

Magazine

- Verschijnt 2x per jaar (en online te lezen via Readly)
- Leesbereik: 50.000 per editie
- Losse verkoop

Tarieven, formaten en planning

← INHOUD



HAPPY PLANTS

www.tuinseizoen.com

Print Advertenties

Pagina	Formaat (bxh)	Tarief
1/1	220 x 280 mm*	€ 2.050
1/2	180 x 125 mm	€ 1.175
1/4	88 x 125 mm	€ 695

Aanlevering: Certified PDF + kleurproof

*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

Online Advertenties

Website	Tuinseizoen.com	Formaat (bxh)	Tarief
Plus pakket			€ 20 CPM
Leaderboard		728 x 90	
Rectangle		300 x 250	
Premium pakket			€ 30 CPM
Premium Desktop footer ad		970 x 250	
Premium Mobile footer ad		320 x 100	
Premium Desktop side ad		300 x 600	
Partner content (unieke url)		per plaatsing	€ 450 p/j

Planning

Editie	Periode	Verschijning
1	Winter	28-12-2023
2	Voorjaar	28-03-2024
1	Winter	27-12-2024



POTTEN

De basis houd ik rustig door te kiezen voor veel terracotta potten. Dit creëert een eenheid in mijn jungle. Sommige planten krijgen een pot met een vrolijk kleurtje, die springen er dan lekker uit. Ook mensen kennen zich uitstekend als plantenkoek en geven mijn jungle een bohemian touch. De nomaden maanden van Kindred Spirits zijn hierbij mijn favoriet.

VERZORGING

Veel kamerplanten behoeven veel verzorging. Sabine: 'In een rare. Natuurlijk moet je ze wel voldoende water en voeding geven. Maar het is een heel mooi knipje dat ik, een aantal keer per week, doe. Ik vind het heerlijk om alle planten langs te lopen en te kijken wat ze nodig hebben. Alleen de dichtstbijzijnde zonnepanelen voor extra verzorging en aandacht. Belangrijk is dat je je een beetje verdiept in de plant. Ook binnen en vresen komen bijvoorbeeld in voedselrijke gebieden dus die hoef je echt niet vaak water te geven. Voor de meeste andere kamerplanten geldt dat wanneer de potgrond licht vochtig aanvoelt, je geen water meer hoeft te geven. Overigens willen Broomelia's water in de kelder, het zorgt zo in het ongewoon het regenwater opvangen. En eens per maand verven ik mijn planten met een beetje Pokon.'

BINNEN KWEKEN

Met de juiste hulpmiddelen kun je sommige groenten en veel kruiden ook binnen kweken. Denk bijvoorbeeld aan pepers, maar ook bijvoorbeeld aan sla. Spruitgroenten zijn natuurlijk geweldig voor op de vensterbank.

POPULAIRE KAMER-PLANTEN volupid est pro cupitatus

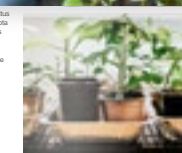
FLOWER POWER volupid est pro cupitatus

GEZOND WERKEN IN JE GROENE THUIS-KANTOOR volupid est in cupitatus

Interieur inspiratie

URBAN JUNGLE

GITA POREM EXCES SEQUI ODI OMMOS MOLUT OCCUS EIUS





Adverteren of samenwerken?

Marc Cruyplant

Sales manager Tuincluster

Mail: marc@vipmedia.nl

+32 (0)475 68 26 45

BE: +32 (0)3 645 53 02

NL: +31 (0)76 530 17 28

Johan Heystek

Project manager

Mail: johan@vipmedia.nl

+31 (0)6 13 76 34 76

+31 (0)76 850 70 18

Edwin Fijnaut

Commercieel directeur

Mail: edwin@vipmedia.nl

+31 (0)6 24 49 94 91

+31 (0)76 572 29 83