

# Bereik 3 miljoen tuinliefhebbers

Mediabrochure 2025

**TUIN**Seizoen

**TUIN**Ontwerp

*Land*IDEE

**DE TUIN OP** **TAFEL**

 Tuinen.nl

**GROENERWONEN**

**HAPPY PLANTS**

Beste lezer,

De Vipmedia-tuinredactie heeft de ambitie om elke tuinliefhebber te bedienen. Daarom hebben we een breed, marktleitend, aanbod aan magazines en specials die in print en online verschijnen. Dit alles in combinatie met bijbehorende websites, nieuwsbrieven en social media kanalen.

Onze tuinexperts spelen voortdurend in op nieuwe ontwikkelingen en wensen van onze diverse doelgroepen. De tendens van meer groen in de tuin zet door.

De huidige tuinbezitter wil bloemen, kruiden, vogels en vlinders in de tuin.

Er is behoefte aan praktische onderhoudstips maar zeker ook aan voorbeelden van eigentijds ingerichte tuinen die in elk seizoen mooi zijn. In een samenwerking met onze tuinredactie kun je tijdig inspelen op nieuwe thema's, productnieuws aanreiken en participeren in joint promotions.

Onze professionele team is ook corporate beschikbaar voor jou als klant.

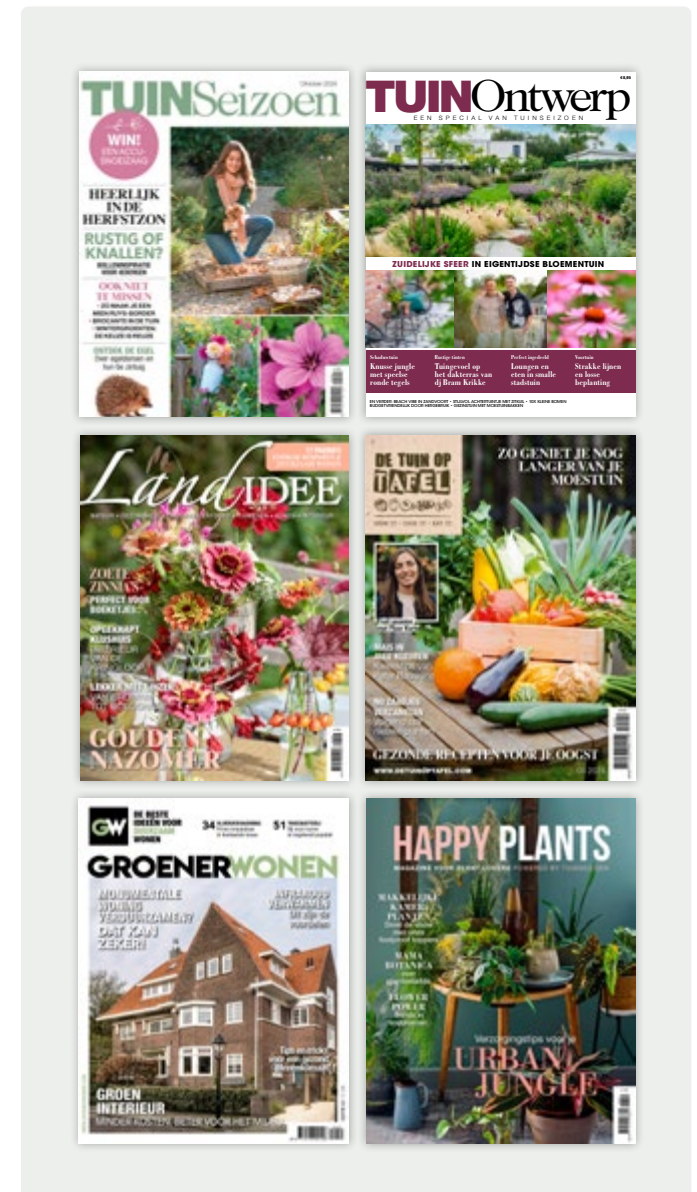
Zo ontwikkelen we desgewenst je eigen (digitale) magazine of schrijven we SEO-content voor je website. Hierdoor zal deze, onder andere, organisch beter gevonden gaan worden én een hogere domain rating krijgen.

Kortom, Vipmedia staat je graag ten dienste met sterke media én expertise voor een succesvol nieuw tuinjaar!



*Jacqueline Leenders*

Jacqueline Leenders  
Hoofdredacteur Tuinmedia  
Vipmedia



## ТУINSeizoen



*Tuinseizoen* is een inspirerend en informatief magazine voor de ervaren hobbytuinier.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 4

## ТУINOntwerp



*Tuinontwerp* magazine geeft inspiratie aan iedereen die zijn tuin wil aanpassen of nieuw gaat (laten) aanleggen.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 5

## LandIDEE



*Landidee* is hét magazine voor iedereen die van het landelijk wonen en het buitenleven wil genieten.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 6

## DE TUIN OP TAFEL



*De Tuin op Tafel* is het magazine voor de echte moestuinliefhebber.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 7

## Tuinen.nl



*Tuinen.nl* is een praktische website voor iedereen die in de tuin aan de slag wil en wat hulp kan gebruiken.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 8

## GROENERWONEN



*Groener Wonen* is het lifestyle magazine over duurzaam en milieubewust wonen.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 9

## HAPPY PLANTS



*Happy Plants* magazine biedt inspiratie voor het toepassen van binnengroen.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 10

## ONLINE

ТУINSeizoen  
Tuinen.nl  
LandIDEE  
DE TUIN OP TAFEL  
GROENERWONEN

Meer informatie over Banners, plaatsen Partner Content, Nieuwsbrief items en Social Media post.

FACTS, TARIEVEN EN PLANNING

PAGINA 11



TuinSeizoenen inspireert lezers met een brede en diepgaande kennis voor de tuin en tuinieren. Het magazine verschijnt 10x per jaar en biedt samen met de website, nieuwsbrieven en sociale media tips, informatie en verdieping op het gebied van sier- en moestuin, terras, vijver en andere tuin onderwerpen.

### Lezer

- >40 jaar.
- Ervaren tuinhobbyist en heeft een tuin van >100 m<sup>2</sup>.
- 62% vrouw, 38% man.
- Leesgedrag: herleest vaak en bezoekt regelmatig de website voor aanvullende informatie. Webbezoek: leestijd gemiddeld 1,5 minuut per webpagina.
- Niveau: heeft meer dan gemiddelde kennis over tuinieren.
- Hogere sociale klasse, met bovengemiddeld bestedingsgedrag aan tuinproducten.
- Inkomen: 1,5 tot 2,5x modaal.
- Aankoopgedrag: koopt vaak online.
- Andere interesses: klussen, wandelen, fietsen, uitstapjes, koken, dieren.

### Magazine

- Verschijnt 10x per jaar (online o.a. te lezen via Readly en Tijdschrift.nl)
- Leesbereik: 110.000 per editie
- Abonnees en losse verkoop

### Online

- 1,7 mln pageviews per jaar
- 23.614 nieuwsbrief abonnees
- 13.298 volgers op Social Media

### Advertenties magazine

PAGINA	TARIEF NL	TARIEF BE
1/1 (228 x 300 mm*)	€ 2.695	€ 2.250
1/2 liggend (198 x 138 mm)	€ 1.495	€ 1.275
1/2 staand (97 x 280 mm)	€ 1.495	€ 1.275
1/4 staand (97 x 138 mm)	€ 910	€ 750

Aanlevering: Certified PDF + kleurproof

\*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

\*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%

### Product review

1/1 pagina	€ 1.895
2/1 pagina	€ 2.495

Inbegrepen: 2 beelden per pagina, plaatsing in print en online en vermelding op Socials.

### Verschijningsdata magazine

EDITIE	VERSCHEIJNING
1) januari/februari	27-12-2024
2) maart	06-02-2025
3) april	13-03-2025
4) mei	17-04-2025
5) juni	22-05-2025
6) juli	26-06-2025
7) augustus	24-07-2025
8) september	21-08-2025
9) oktober	18-09-2025
10) november/december	23-10-2025

### Special

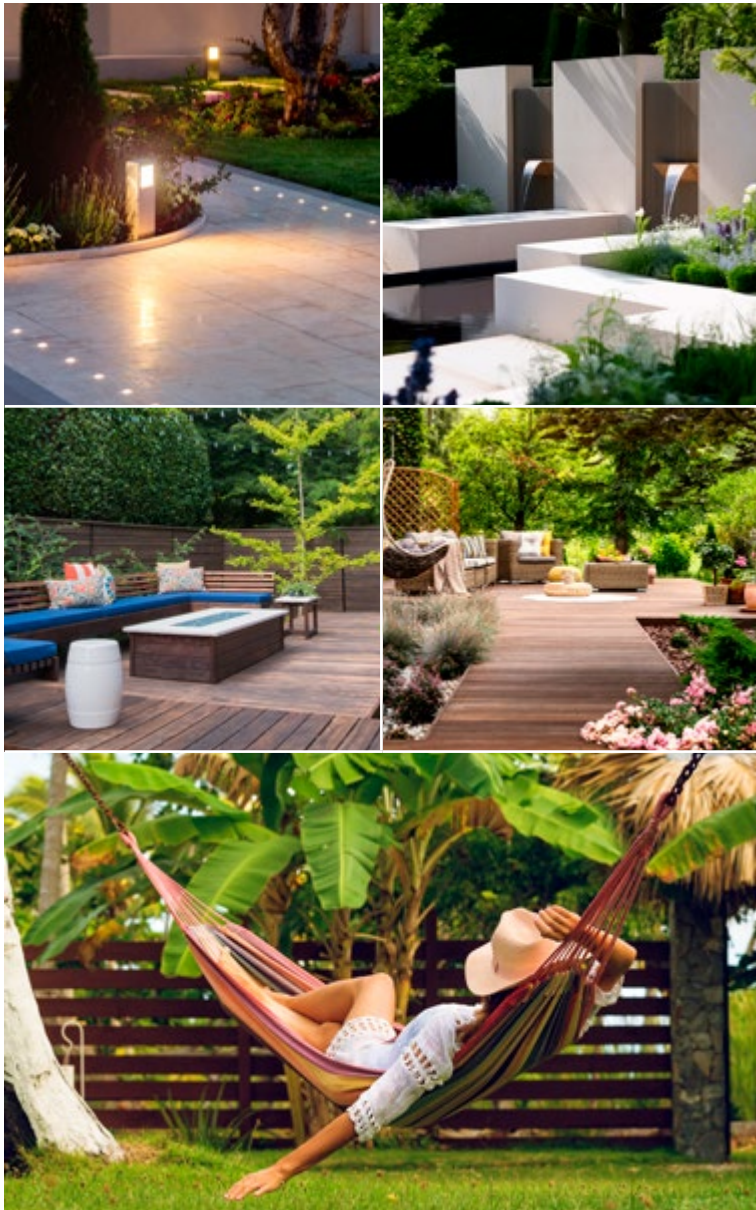
Vraag & Antwoord	09-01-2025
Groen Geluk	24-04-2025
TuinSeizoenen Zomerdoeboek	12-06-2025
Snoeien	14-08-2025

### Online Advertenties

Banners, Nieuwsbrief items, Social media post en plaatsen Partner content. [Zie pagina 11](#)

### Nieuwsbrief

Verschijnt de 1e en 3e week van de maand.



Tuinontwerp is er voor consumenten die de tuin willen renoveren of een nieuwe tuin gaan (of laten) aanleggen. Het magazine staat boordevol compleet uitgewerkte, eigentijdse ontwerpen van grote en kleine tuinen en dakterrassen. Tuinontwerp besteedt ook aandacht aan tuininrichting, zoals: tuinmeubelen, verlichting, terras, terrasoverkappingen, vijvers en beplanting.

### Lezer

- >35 jaar.
- Bezit eigen huis met tuin.
- 55% man, 45% vrouw.
- Leesgedrag: Deze specifieke doelgroep koopt dit magazine om nieuwe tuintrends en tuinideeën te ontdekken, met het oog op het renoveren of aanleggen van een nieuwe tuin. Herleest regelmatig en bezoekt bovendien dan vaak de website [tuinseizoen.com](http://tuinseizoen.com) voor aanvullende informatie. Webbezoek: leestijd gemiddeld 2 minuten per webpagina.
- Niveau: gemiddelde kennis van tuinieren.
- Sociale klasse: hogere met een meer dan gemiddeld bestedingsgedrag aan tuininrichting.
- Inkomen: 2 tot 2,5x modaal.
- Aankoopgedrag: kopen regelmatig online.

### Magazine

- Verschijnt 2x per jaar (en online te lezen via Readly)
- Leesbereik: 66.000 per editie
- Losse verkoop

### Online

Tuinontwerp is een specifiek item op [tuinseizoen.com](http://tuinseizoen.com) en [tuinen.nl](http://tuinen.nl) waarop geadverteerd kan worden.

### Advertenties magazine

PAGINA	TARIEF
1/1 (228 x 300 mm*)	€ 2.250
1/2 liggend (198 x 138 mm)	€ 1.275
1/2 staand (97 x 280 mm)	€ 1.275
1/4 staand (97 x 138 mm)	€ 750

Aanlevering: Certified PDF + kleurproef

\*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

\*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%

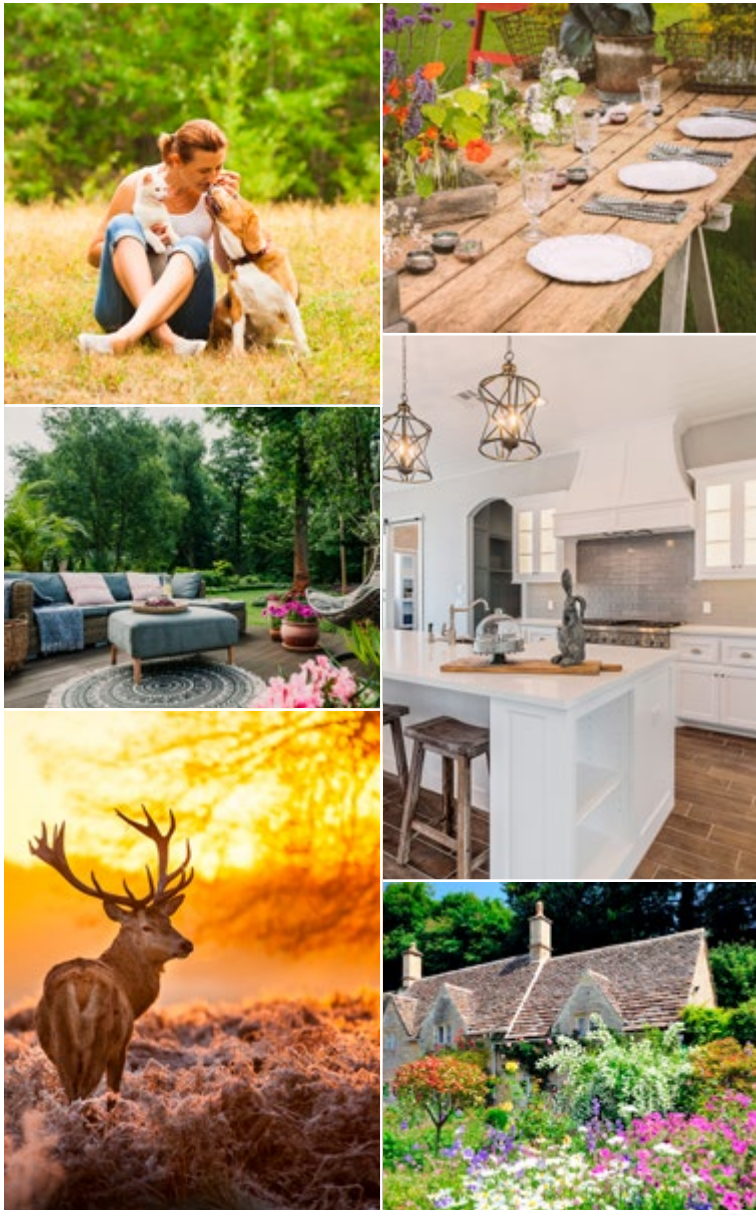
### Product review

1/1 pagina	€ 1.895
2/1 pagina	€ 2.495

Inbegrepen: 2 beelden per pagina, plaatsing in print en online en vermelding op Socials.

### Verschijningsdata magazine

EDITIE	VERSCHIJNING NL	VERSCHIJNING BE
1)	27-02-2025	28-05-2025
2)	27-02-2025	30-05-2025



Landidee biedt tips en ideeën aan iedereen die wil genieten van het landelijke wonen en buitenleven. Het lifestyle magazine is geïnspireerd op het seizoen waarin het verschijnt en besteedt net als de website veel aandacht aan natuur, dieren, feelgood, cultureel erfgoed, tuinieren, koken, interieur, gezondheid en een dagje uit.

### Lezer

- >40 jaar.
- Woont landelijk, bezit een eigen huis met tuin.
- 70% vrouw, 30% man.
- Leesgedrag: Kopen het magazine door hun interesse in het landelijke leven. Herleest vaak en bezoekt regelmatig de website voor aanvullende informatie. Webbezoek: leestijd gemiddeld 2 minuten per webpagina.
- Niveau: Heeft behoorlijke kennis over tuin en dier.
- Sociale klasse: hogere, met bovengemiddeld bestedingsgedrag.
- Inkomen: 2 tot 2,5x modaal.
- Aankoopgedrag: koopt vaak online.
- Andere interesses: fietsen, wandelen, gezondheid, uitstapjes, natuur, koken, creatieve hobby's en wooninrichting.

### Magazine

- Verschijnt 9x per jaar + 1 Kerst special (en online te lezen via Readly en Tijdschrift.nl)
- Leesbereik: 195.000 per editie
- Abonnees en losse verkoop

### Online

- 680.000 pageviews per jaar
- 15.910 nieuwsbrief abonnees
- 9.603 volgers op Social Media

### Advertenties magazine

PAGINA	TARIEF
1/1 (230 x 297 mm*)	€ 2.995
1/2 liggend (198 x 138 mm)	€ 1.695
1/2 staand (97 x 280 mm)	€ 1.695
1/4 staand (97 x 138 mm)	€ 1.050

Aanlevering: Certified PDF + kleurproef

\*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

\*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%

### Product review

1/1 pagina	€ 1.895
2/1 pagina	€ 2.495

Inbegrepen: 2 beelden per pagina, plaatsing in print en online en vermelding op Socials.

### Verschijningsdata magazine

EDITIE	VERSCHIJNING
1) januari/februari	27-12-2024
2) februari/maart	05-02-2025
3) maart/april	12-03-2025
4) april/mei	16-04-2025
5) juni	21-05-2025
6) juli	25-06-2025
7) augustus/september (thema: groener/duurzaam wonen)	30-07-2025
8) september/oktober	10-09-2025
Kerst Editie: oktober/november/december	08-10-2025
9) november/december	05-11-2025

### Special

Landidee Doeboek	05-11-2025
------------------	------------

### Online Advertenties

Banners, Nieuwsbrief items, Social media post en plaatsen Partner content. [Zie pagina 11](#)

### Nieuwsbrief

Verschijnt de 1e en 3e week van de maand.



# DE TUIN OP TAFEL

www.detuinoptafel.com



De Tuin op Tafel geeft uitgebreide informatie over het zaaien, kweken en oogsten van groenten, fruit en kruiden. Naast de fraaie beelden en de talloze tips & tricks over moestuinieren, bieden het magazine en de website leuke recepten voor originele en creatieve gerechten met de oogst uit eigen tuin.

### Lezer

- >30 jaar.
- Ervaren moestuinier met eigen moes- of volkstuintje.
- 75% vrouw, 25% man.
- Leesgedrag: Deze milieubewuste moestuinier koopt het magazine om alle nieuwe moestuintrends en leuke recepten te ontdekken voor koken met eigen oogst. Herleest regelmatig en bezoekt bovendien vaak de website voor aanvullende informatie. Webbezoek: leestijd gemiddeld 1,5 minuut per webpagina.
- Niveau: Uitgebreide kennis over zaaien, kweken en oogsten.
- Sociale klasse: hoog met bovengemiddeld bestedingsgedrag.
- Inkomen: 1,5 tot 2x modaal.
- Aankoopgedrag: koopt vaak online.
- Andere interesses: koken, lezen, tuinieren en gezond leven.

### Magazine

- Verschijnt 4x per jaar (en online te lezen via Readly)
- Leesbereik: 76.000 per editie
- Abonnees en losse verkoop

### Online

- 510.000 pageviews per jaar
- 11.815 nieuwsbrief abonnees
- 12.698 volgers op Social Media

### Advertenties magazine

PAGINA	TARIEF
1/1 (210 x 265 mm*)	€ 2.600
1/2 liggend (170 x 118 mm)	€ 1.575
1/2 staand (83 x 240 mm)	€ 1.575
1/4 staand (83 x 118 mm)	€ 910

Aanlevering: Certified PDF + kleurproef

\*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom

\*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%

### Product review

1/1 pagina	€ 1.895
2/1 pagina	€ 2.495

Inbegrepen: 2 beelden per pagina, plaatsing in print en online en vermelding op Socials.

### Verschijningsdata magazine

EDITIE	VERSCHIJNING
1) maart/april	27-02-2025
2) mei/juni	24-04-2025
3) juli/augustus	26-06-2025
4) september/oktober	28-08-2025

### Special

Jaarplanner	27-11-2025
-------------	------------

### Online Advertenties

Banners, Nieuwsbrief items, Social media post en plaatsen Partner content. [Zie pagina 11](#)

### Nieuwsbrief

Verschijnt de 1e en 3e week van de maand.



### Nederlands grootste tuinwebsite

Of je nu voor het eerst een schop in de grond steekt, ideeën over de tuin wilt opdoen of juist al wat meer tuinervaring hebt, Tuinen.nl biedt iedereen volop inspiratie en informatie. Tuinen.nl geeft praktische tips en advies voor het inrichten van je tuin, het verzorgen van je planten en meer tuinplezier. Onze webbezoekers vinden altijd het antwoord op hun tuinvraag.

### Web bezoeker

- >30 jaar.
- Beginnende tot gemiddelde tuinliefhebber.
- 67% vrouw, 33% man.
- Leesgedrag: raadpleegt vaak de website voor aanvullende informatie.
- Webzoek: leestijd gemiddeld 1,2 minuut per webpagina.
- Niveau: beginnend tuinliefhebber.
- Sociale klasse: midden met gemiddeld bestedingsgedrag.
- Inkomen: 1 tot 2x modaal.
- Aankoopgedrag: koopt vaak online.
- Andere interesses: fietsen, dieren, uitstapjes, relaxen, koken en lezen.

### Online

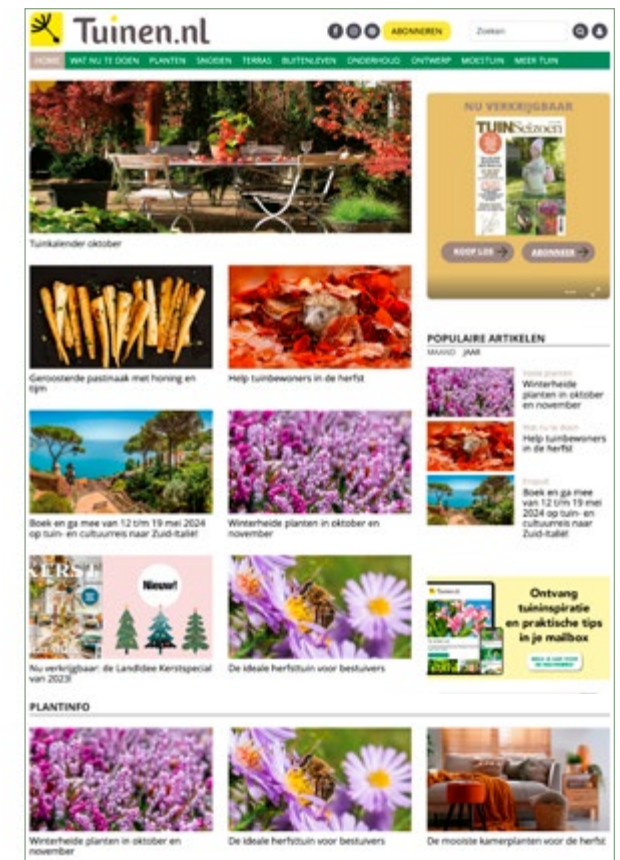
- 2,3 mln pageviews per jaar
- 8.825 nieuwsbrief abonnees
- 6.600 volgers op Social Media

### Online Advertenties

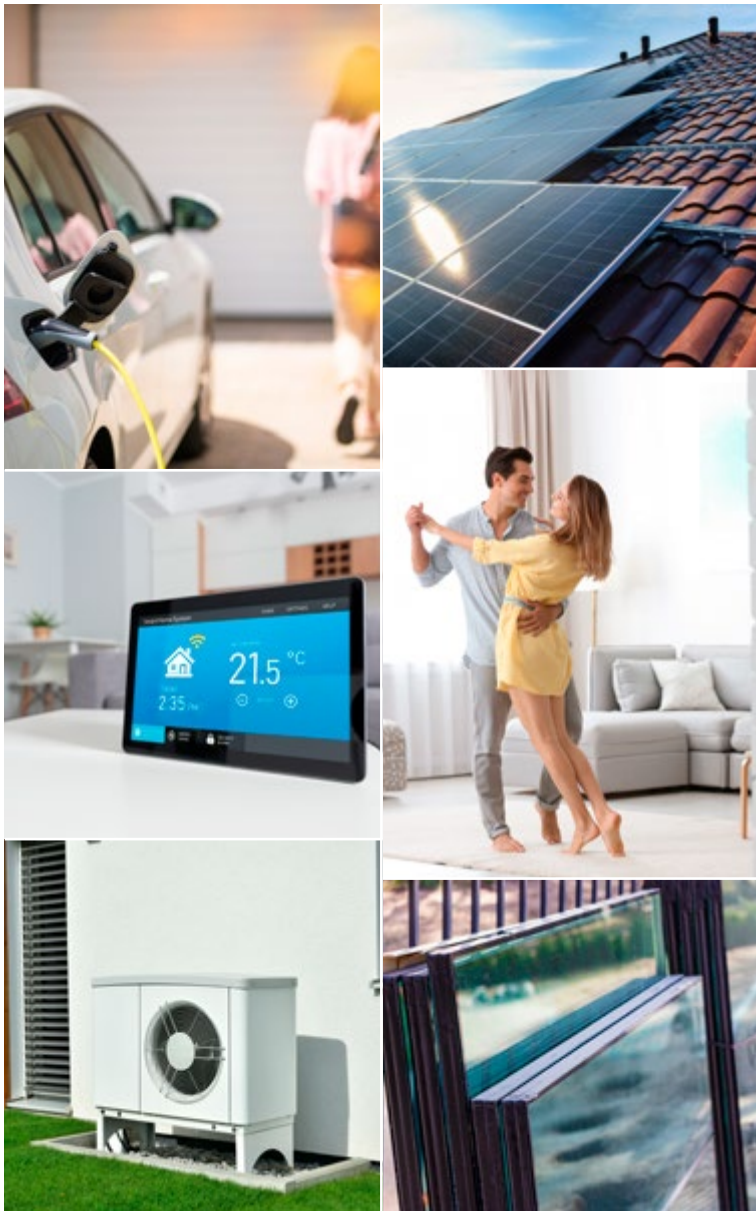
Banners, Nieuwsbrief items, Social media post en plaatsen Partner content. [Zie pagina 11](#)

### Nieuwsbrief

Verschijnt de 1e en 3e week van de maand.







Hét platform (magazine & website) dat lezers de weg wijst naar een duurzame, energiezuinige en comfortabele woning en milieubewuste levensstijl.

### Redactionele formule

- Energie - groene energie inkopen, besparen, duurzame energie opwekking, van het gas af.
- Duurzaam bouwen & wonen - van ecologisch bouwen tot een gezond binnenklimaat.
- Natuurlijke interieurs - hergebruikte, milieuvriendelijke en duurzame materialen en trends.
- Een milieubewuste levensstijl - van elektrisch rijden, waterbesparing tot zero waste koken.
- Groen in, op & om het huis en een klimaatbestendige buitenruimte.

### Lezer

- >35 jaar.
- Woningeigenaar.
- 55% vrouw, 45% man.
- Leesgedrag: Deze lezer koopt dit magazine om de mogelijkheden voor het verduurzamen van zijn woning of nieuwbouw te ontdekken. Herleest regelmatig en bezoekt bovendien vaak de website voor aanvullende informatie.
- Webbezoek: leestijd gemiddeld 2 minuten per pagina.
- Niveau: amper tot gemiddelde kennis van energie besparen en milieubewuste levensstijl.
- Sociale klasse: midden tot hoger met bovengemiddeld bestedingsgedrag. Koopt vaak online.
- Inkomen: 1,5 tot 2,5x modaal.

### Magazine

- Verschijnt 4x per jaar (en online te lezen via Readly)
- Leesbereik: 145.000 per editie
- Abonnees en losse verkoop

### Online

- 410.000 pageviews per jaar
- 3.143 nieuwsbrief abonnees
- 1.487 volgers op Social Media

### Advertenties magazine

PAGINA	TARIEF
1/1 (230 x 300 mm*)	€ 1.750
1/2 liggend (198 x 138 mm)	€ 1.150
1/4 staand (97 x 138 mm)	€ 825
Aanlevering: Certified PDF + kleurproof	
*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom	
*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%	

### Product review

1/1 pagina	€ 1.895
2/1 pagina	€ 2.495
Inbegrepen: 2 beelden per pagina, plaatsing in print en online en vermelding op Socials.	

### Verschijningsdata magazine

EDITIE	VERSCHIJNING
1) maart/april/mei	27-02-2025
2) juni/juli/augustus	28-05-2025
3) september/oktober/november	28-08-2025
4) december/januari/februari	27-11-2025

### Online Advertenties

Banners, Nieuwsbrief items, Social media post en plaatsen Partner content. [Zie pagina 11](#)

### Nieuwsbrief

Verschijnt de 1e en 3e week van de maand.



# HAPPY PLANTS

www.tuinseizoen.com



De verkoop voor kamerplanten en snijbloemen verdient een impuls. Immers, groen in huis is sfeervol en gezond, maar er zijn nog veel meer voordelen die gezien mogen worden. Happy Plants biedt volop inspiratie en praktische informatie voor zowel de ervaren plantenliefhebber als de gemiddelde woonconsument die zijn interieur met groen wilt verfraaien. Van groene binnenwand tot thuiswerkplek. Van fleurig boekje tot trendy potplant combinatie.

### Lezer

- > 35 jaar.
- Ze besteden graag aandacht aan hun interieur.
- 70% vrouw, 30% man.

### Magazine

- Verschijnt 1x per jaar (en online te lezen via Readly)
- Timing verschijning: kerstboom eruit, kamerplant erin.
- Leesbereik: 60.000 per editie
- Losse verkoop

### Advertenties magazine

PAGINA	TARIEF
1/1 (220 x 280 mm*)	€ 2.050
1/2 liggend (180 x 125 mm)	€ 1.175
1/4 staand (88 x 125 mm)	€ 695
Aanlevering: Certified PDF + kleurproef	
*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom	
*Toeslag cover 2 of 3: 15%, toeslag cover 4: 25%	

### Product review

1/1 pagina	€ 1.895
2/1 pagina	€ 2.495
Inbegrepen: 2 beelden per pagina, plaatsing in print en online en vermelding op Socials.	

### Verschijningsdata magazine

EDITIE	VERSCHIJNING
1) Winter 2024-2025	27-12-2024
1) Winter 2025-2026	29-12-2025

<b>Banner op website</b>	
<b>Plus pakket*</b>	€ 20 CPM
Leaderboard (728 x 90px)	
Rectangle Desktop & Mobile (300 x 250px)	
<b>Premium pakket*</b>	€ 30 CPM
Premium Desktop halpage (300 x 600px)	
Premium Desktop footer (970 x 250px)	
Premium Mobile footer (320 x 100px)	
* Inclusief management van online campagnes door begeleiding in AdManager, relevante targeting en rapportage van views en CTR.	
<b>Partner content</b>	
Enkel relevante artikelen met 2 beelden en unieke url	€ 895/pj
<b>Nieuwsbrief</b>	
Plaatsing in reguliere nieuwsbrief	€ 595
25 woorden, link, 1 beeld (600x400px)	
Dedicated nieuwsbrief	€ 1.250
<b>Social Media</b>	
Commerciële post	€ 595

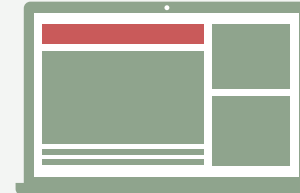
## BANNER - PLUS PAKKET

MOBILE

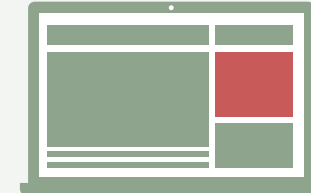


RECTANGLE  
300x250

DESKTOP



LEADERBOARD  
728x90



RECTANGLE  
300x250

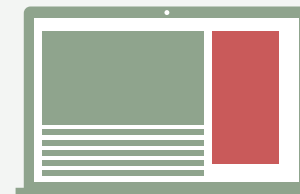
## BANNER - PREMIUM PAKKET

MOBILE

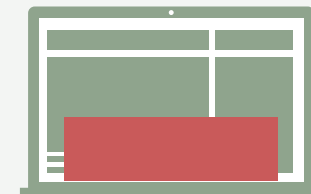


STICKY FOOTER  
320x100

DESKTOP



HALFPAGE  
300x600



STICKY FOOTER  
970x250

**BANNERS, PARTNER CONTENT, NIEUWSBRIEF ITEMS EN SOCIAL MEDIA POSTS ZIJN MOGELIJK OP DEZE WEBSITES**

**TUIN**Seizoen

www.tuinseizoen.com

*Land*IDEE

www.landidee.nl

**DE TUIN OP** ~~TAFEL~~

www.detuinoptafel.com

**Tuinen.nl**

www.tuinen.nl

**GROENERWONEN**

www.groenerwonen.com



## Adverteren of samenwerken?

### **Marc Cruyplant**

*Sales manager Tuincluster*

Mail: [marc@vipmedia.nl](mailto:marc@vipmedia.nl)

+32 (0)475 68 26 45

BE: +32 (0)3 645 53 02

NL: +31 (0)76 530 17 28

### **Johan Heystek**

*Project manager*

Mail: [johan@vipmedia.nl](mailto:johan@vipmedia.nl)

+31 (0)6 13 76 34 76

+31 (0)76 850 70 18

### **Edwin Fijnaut**

*Commercieel directeur*

Mail: [edwin@vipmedia.nl](mailto:edwin@vipmedia.nl)

+31 (0)6 24 49 94 91

+31 (0)76 572 29 83