

TARIEFKAART 2021

**ONLINE**



FD MEDIAGROEP



### PRESTATIES

## Prestaties Bol.com blijven geheim uit angst voor Amazon

Top van Bol.com overwoog de afgevoerde prestaties het succes van Bol.com beter uit te laten spreken. Maar uit angst voor Amazon worden de prestaties van Nederlands grootste webwinkel verborgen.

### STRAFRECHT

## Rechter vraagt de rijkste Belastingplichtige

Bi de focus heeft de rijkste Belastingplichtige van Nederland een strafrechtelijke aansprakelijkheid verworven. De rechter heeft de rijkste Belastingplichtige van Nederland veroordeeld tot een boete van 1 miljoen euro wegens het verspreiden van nepnieuws over de belastingdienst.



### AMSTERDAM

## Randstad krijgt rijk in vierde kwartaal

Topman van de Raad van Bestuur van het uitzendbureau maakt gewag van 'uitdager' van het uitzendbureau in het vierde kwartaal.

### WIE VERLOST UNILEVER VAN RIJK IN TRAG GROENDELE THEEDRINKER?

Unilever doet onderzoek naar de verkoop van thee in Nederland. De verkoop van thee is in Nederland de afgelopen jaren sterk toegenomen.

# PREMIUM DISPLAY



Onze premium display advertentiemogelijkheden hebben allemaal een premium positie op de (mobiele) websites en apps, van zowel het FD als BNR. Jouw campagne krijgt maximaal de aandacht.

Premium Display	Formaat	Tarief RON CPM	Tarief fd.nl CPM
Rectangle (cross device)	300 x250	€ 30	€ 36
Half page	300x600	€ 40	€ 48
Billboard	970x250	€ 50	€ 60
Roadblock	Billboard + half page	€ 75	€ 90
Mobile half page	320x240	€ 25	€ 30
Mobile header	300x100 of 300x50	€ 25	€ 30
Optimized display set (IAB)	Rectangle, half page & billboard	€ 40	€ 48

Kies het aantal impressies, lever de drie formaten aan en wij zorgen voor continue optimalisatie! De beste performance per formaat én de beste visibility per device.



# RICH MEDIA



De interactie aangaan met jouw doelgroep, doe je met onze Rich Media mogelijkheden, ook wel interactieve media genoemd. Met Rich Media breng je jouw boodschap over met bewegend beeld, video, audio en andere interactieve creatives. Aanleveren materiaal uiterlijk 5 werkdagen voor de start van de campagne.

Rich Media	Formaat	Tarief RON CPM	Tarief fd.nl CPM	Fixed per dag
In-article video (en pre-roll)	Video per 1.000 starts	€ 40	€ 48	
Billboard video	970x250	€ 50	€ 60	
Mobile interscroller	Rich Media	€ 55	€ 66	
Super header plus homepage (cross device)	100%x250 en 100%x140 (mobile)			€ 15.000
Super header plus beurs (cross device)	100%x250 en 100%x140 (mobile)			€ 6.250
Mobile portrait video	320x400	€ 50	€ 60	

**IN-ARTICLE VIDEO**  
max. 30 seconden



**PRE-ROLL 16:9**  
max. 15 seconden



**MOBILE PORTRAIT VIDEO**  
320 x 400 pixels



**SUPER HEADER PLUS**  
100% x 250 pixels  
100% x 140 pixels (mobile)



**BILLBOARD VIDEO**  
970 x 250 pixels



**MOBILE INTERSCROLLER**



# SUPER HEADER PLUS



De Super Header Plus, bestaat uit een header en een half page ad. De Super Header Plus is zowel op fd.nl, fd.nl/beurs als bnr.nl beschikbaar voor optimale zichtbaarheid op de websites. De header loopt over de volledige breedte van de website, waarna men bij het naar beneden scrollen direct de half page tegenkomt. Het formaat is zeer geschikt voor Rich Media; zoek de interactie op met je doelgroep! Bovendien is de Super Header Plus cross device, waardoor ook bezoek via mobiel of tablet niet om de uiting heen kan. Vraag ons naar de mogelijkheden voor jouw volgende campagne! Aanleveren materiaal uiterlijk 5 werkdagen voor de start van de campagne

Half page



Super header



Super header mobile



# CONTENT MOGELIJKHEDEN



FD Mediagroep is uniek gezien het hoog welstandige, hoogopgeleide en B2B-profiel van onze gebruikers. BNR heeft een unieke positie voor wat betreft het bereiken van podcast luisteraars en werkend Nederland. Creëer extra engagement met jouw doelgroep door gebruik te maken van onze Content mogelijkheden.

Content Mogelijkheden	Tarief fd.nl	Tarief bnr.nl	
Homepage advertorial (cross device)	€ 12.500	€ 3.500	per week
Advertorial fd.nl/Beurs	€ 5.000	-	per week
Nieuwsbrief advertorial 1e positie	€ 3.000	€ 750	per dag
Nieuwsbrief advertorial 2e positie	€ 2.500	-	per dag
Nieuwsbrief advertorial 3e positie	€ 1.600	-	per dag
FD E-paper interstitial	€ 3.750	-	per dag

## HOMEPAGE ADVERTORIALS



## ADVERTORIAL FD.NL/BEURS



## NIEUWSBRIEF ADVERTORIAL

Tekst plus image  
90 x 90 pixels



## E-PAPER INTERSTITIAL 768 x 960 pixels



### Annuleringen en overige advertentievoorwaarden

Kijk voor alle advertentievoorwaarden van  
FD Mediagroep op [www.fdmg.nl](http://www.fdmg.nl)

# FD BRANDSTORY TO GO



Direct aan de slag met Contentmarketing? Maak gebruik van de FD Brandstory to GO.

FD Brandstory to GO	Aantal
<b>Vanaf € 20.000,- inclusief:</b>	
Optimized display set (IAB)	500.000 impressies
E-paper interstitial	2
FD nieuwsbrief advertorial	4
BNR nieuwsbrief advertorial	4
Opzet en content check door FD Mediagroep	1

Content: wordt aangeleverd door partner.

Inhoud: 1 verhaal.

Looptijd: 1 maand.

Banners: worden aangeleverd door partner (of € 500,- productiekosten).

Regie: contentcheck door FD Mediagroep.

## Eigenschappen

- Via contentbanners worden lezers die behoren tot de doelgroep van de partner getarget;
- de FD Brandstories vallen niet onder de paywall en zijn dus voor iedereen toegankelijk;
- gebruiker blijft binnen de bekende en vertrouwde FD.nl omgeving.

## Waar moet ik rekening mee houden bij het aanleveren van content?

- Een longread is vooral geschikt om een verhaal te vertellen (niet om een product/dienst te pushen);
- kies voor een journalistieke insteek; probeer een onderwerp van meerdere kanten te benaderen;
- laat dus meer dan één persoon aan het woord (bij voorkeur ook een externe bron);
- minimaal 600 woorden;
- FD-publiek is kritisch, dus wees geloofwaardig en niet te commercieel;
- schrijf korte alinea's met veel tussenkopjes;
- zorg voor een triggerende kop;
- neem niet meer dan 3 clickouts op in de tekst.



# TARGETING MOGELIJKHEDEN



Nog scherper je doelgroep in het vizier? Wij bieden verschillende targeting opties voor campagnes op fd.nl. Vraag ons naar de mogelijkheden.  
Aanleveren materiaal uiterlijk 5 werkdagen voor de start van de campagne

Targeting mogelijkheden (voor cross device formaten)	Factor
Device, time, geo	Gratis
Contextual*	1,5
Viewability 70%	1,5
Sectie targeting	1,5
First party data (C-level, finance professionals, branche)	3,0





# AUDIENCE EXTENSION



Via fd.nl en bnr.nl bereik je naast een unieke, hoopopgeleide en welvarende doelgroep ook direct het hoogste percentage bezoekers in het B2B domein van alle Nederlandse nieuwssites. Dankzij Audience Extension zorgen we ervoor dat je jouw unieke doelgroep niet alleen op fd.nl en bnr.nl bereikt, maar ook op tal van andere relevante websites.

## Retargeting

Jouw doelgroep bereiken we via retargeting ook op andere (whitelisted) websites. We vergroten de impact van jouw campagne en activeren de doelgroep door meerdere contactmomenten te creëren voor diverse boodschappen.

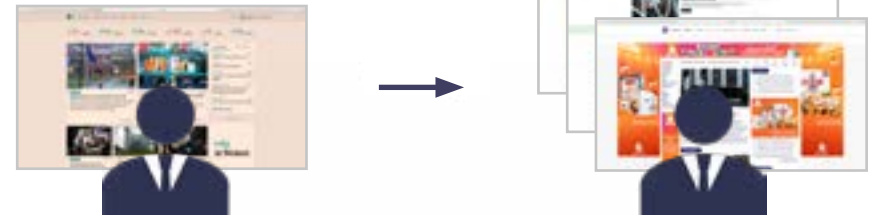
## Look-a-likes

Vanuit onze eigen first party data weten we precies welke kenmerken de FD lezer heeft. Met behulp van Google data kunnen wij bovendien look-a-likes vinden die zich op andere whitelisted websites bevinden. Zo vergroten we het unieke bereik van jouw campagne.

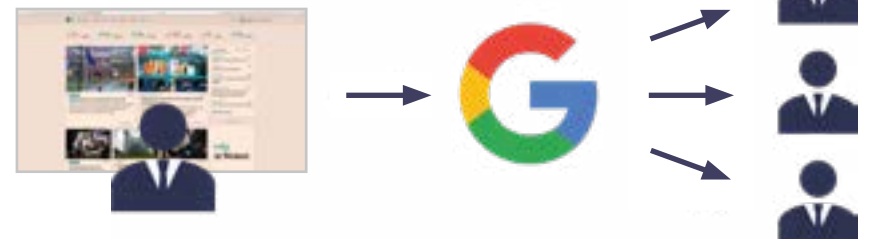
**Audience Extension = groter uniek bereik +  
grotere exposure = hogere conversie**

Maak daarom altijd gebruik van Audience Extension als aanvulling op jouw online campagne bij FD Mediagroep. Wij maken de Audience Extension voor jouw campagne op maat, vraag ons naar de mogelijkheden!

## RETARGETING



## LOOK-A-LIKES





## Unieke waarde creëren met Branded Content.

FD Mediagroep Effect creëert inhoudelijke en impactvolle content voor merken, binnen de kanalen van FD Mediagroep. Onze doelgroep laat zich namelijk niet snel beïnvloeden, zij zijn de beïnvloeders. Zij laten zich geen commerciële boodschappen opdringen, zij zijn zelf op zoek naar inhoud. En die vinden ze in onze relevante en actuele verhalen. Dat is de impact van inhoud.

Een van de manieren om brand awareness te creëren, is door het inzetten van een FD Brandstory in combinatie met contentbanners, video, podcasts of doorvertaling naar/en ondersteuning van print in het FD en radio op BNR. Of door gebruik te maken van al deze elementen om een optimale contentloop te creëren waarbij jouw merk centraal staat.

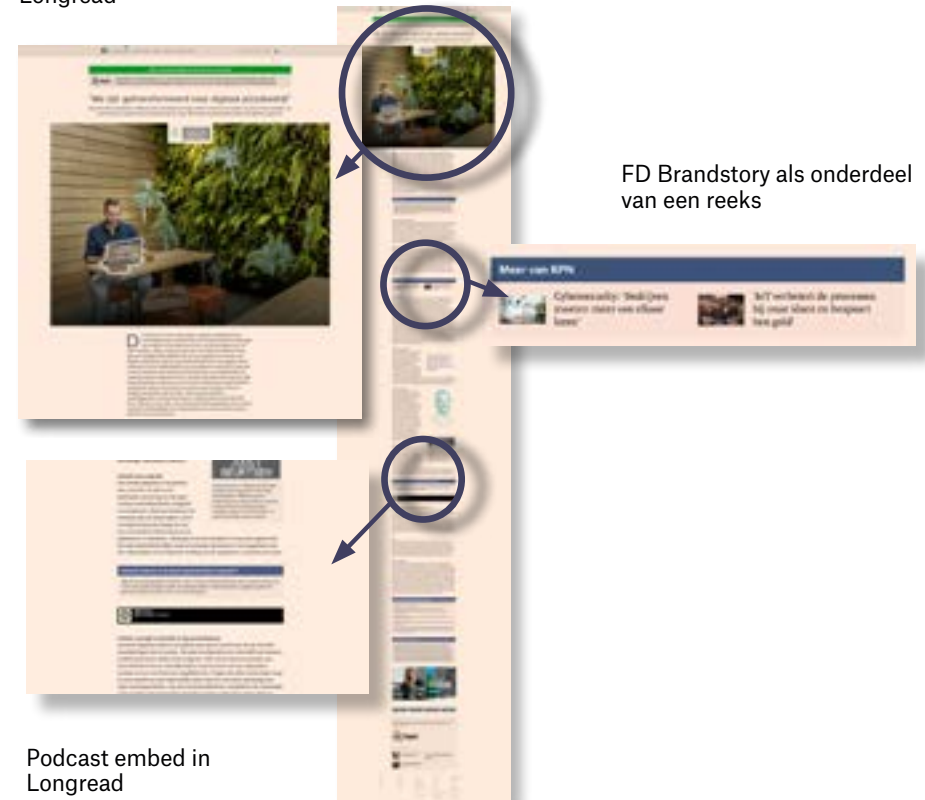
FD Mediagroep Effect kan het traject volledig verzorgen: van concept tot productie, of je levert eigen content aan. We zorgen ervoor dat de juiste doelgroep getarget en een maximaal aantal impressies behaald wordt (al dan niet met de inzet van Audience Extension). Het is uiteraard ook mogelijk om een gegarandeerd aantal article reads te bepalen.

### Waarom Branded Content maken met FD Mediagroep Effect?

- Claimen van autoriteit en kennisleiderschap;
- Naams- en propositie bekendheid;
- Stijl en inhoud afgestemd op de doelgroep t.b.v. herkenning en identificatie;
- Over de as van de inhoud, met eigen content die lang houdbaar blijft.

## FD Brandstory als Longread

Zoom-in van Longread



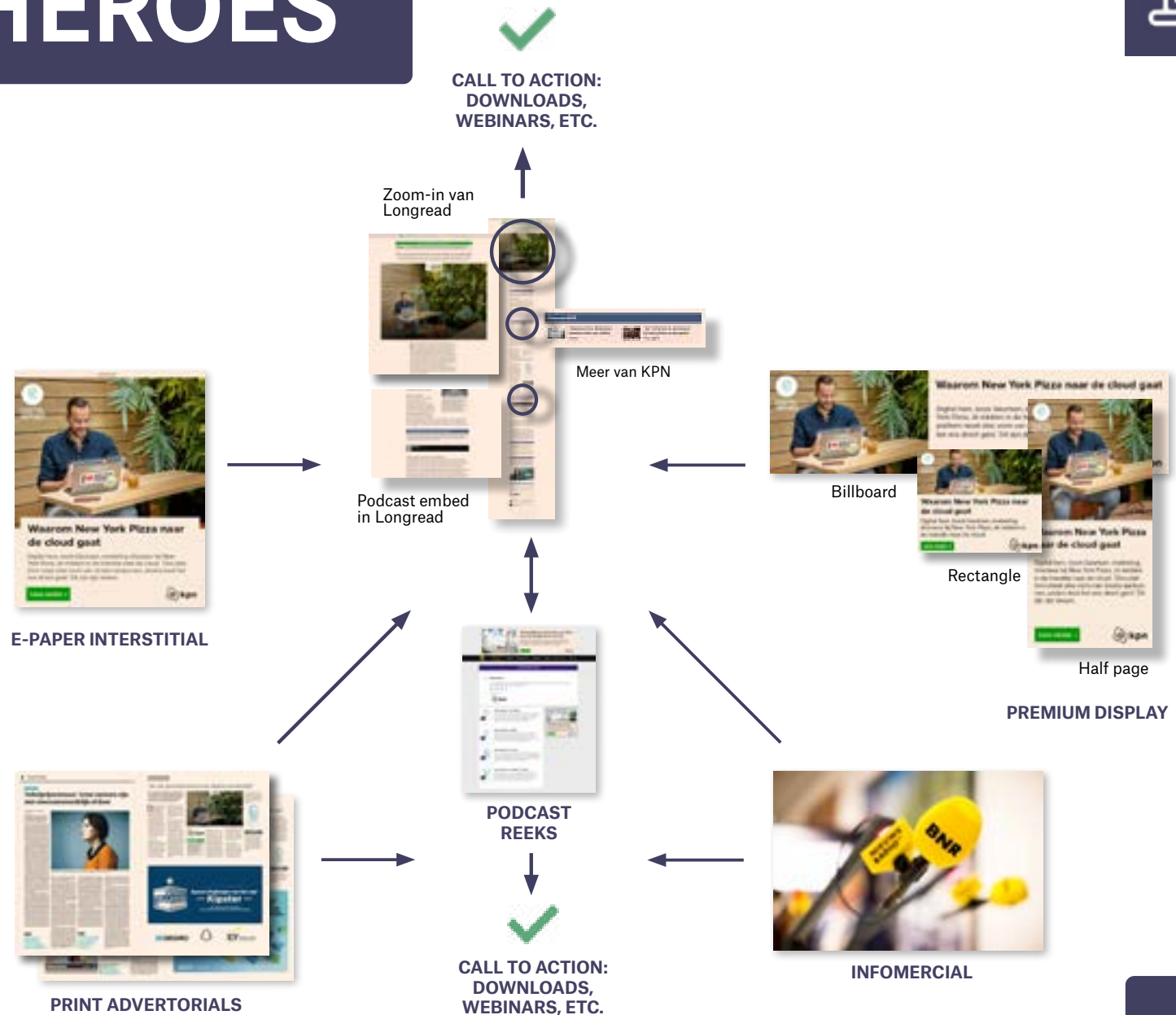
FD Brandstory als onderdeel van een reeks

Podcast embed in Longread

# DE CONTENTLOOP VAN KPN: DIGITAL HEROES



KPN wilde thought leadership creëren op thema's rondom digitalisering. D.m.v. inspiratie en bewustwording in de vorm van content werd het bewijs voor de merkbelofte geleverd: KPN helpt ondernemend Nederland vooruit. We hebben de optimale contentloop gecreëerd door gebruik te maken van print advertorials, audio in de vorm van podcasts en infomercials, premium display formaten, e-paper interstitials en natuurlijk meerdere longreads. Uiteindelijk leidde dit tot een leadstream in verschillende vormen van aanmeldingen voor een event, aanmeldingen voor een webinar, clickouts naar KPN en whitepaper downloads.





**Contact:**

[salesupport@fdmediagroep.nl](mailto:salesupport@fdmediagroep.nl)

020 592 8585

[www.fdmediagroep.nl](http://www.fdmediagroep.nl)

